

Strategiedialog Digitale Souveränität

Gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) fand am 2. Juni 2017 von 12.30 bis 15 Uhr an der ESMT Berlin ein Workshop zum Thema Digitale Souveränität statt. Im Rahmen des Workshops diskutierten Verantwortliche aus Unternehmen und Experten aus der Wissenschaft, sowie Vertreter des BMWi und einiger weiterer Behörden darüber, wie Deutschland digitale Souveränität erhalten und ausbauen kann.

Der Workshop diente zur Vorbereitung eines Strategieprozesses im BMWi zum Thema digitale Souveränität. Aufbauend auf einer in Arbeit befindlichen Studie zu den Schlüsseltechnologien und –kompetenzen für eine digitale Souveränität wird die Strategie ein Leitbild, Zielvorstellungen und wesentliche politische Maßnahmen zur Erhaltung und zum Ausbau von digitaler Souveränität definieren. Dabei wird der Horizont der Strategie mittel- und langfristige sein. Das Digital Society Institute der ESMT Berlin begleitete die Vorbereitung des Strategieprozesses durch einen Strategiedialog.

Digitale Souveränität wurde im Workshop verstanden als die Fähigkeit von Unternehmen, in strategisch relevanten Bereichen sowohl wirtschaftlich als auch technologisch eine Marktposition zu besitzen, die es ihnen erlaubt, selbstbestimmt ihre Geschäftsmodelle weiterzuentwickeln und neue Dienstleistungen anzubieten. Als Kern der digitalen Souveränität wurde der Zugang zu verifizierbar vertrauenswürdiger und sicherer Technologie angesehen. Wer souverän ist, kann gegebenenfalls die nötigen Abhängigkeiten eingehen und durch ausreichende Beurteilungs- und Handlungsfähigkeit absichern.

Zu Beginn des Workshops stellten die FZI Karlsruhe, BITKOM Consult und Accenture als Auftragnehmer einer vom BMWi beauftragten Studie „Kompetenzen für eine Digitale Souveränität“ ihre Ergebnisse vor.

In dem anschließenden von Martin Schallbruch, Deputy Director des Digital Society Institute, moderierten Dialog wurden Ziele und Handlungsfelder digitaler Souveränität erörtert. Das Digital Society Institute fasste die Ergebnisse des Strategiedialogs in einem Papier für das BMWi zusammen, welches als Input für den Strategieprozess des BMWi dient.